

Googleアドワーズとは



Googleが提供している
クリック課金の広告サービスです。
Googleの検索結果画面や
Googleと提携している
Webサイトやブログなどに
広告を掲載することができます。

スマートフォンをお手持ちであれば、
Googleで検索をかけてみてください。
検索した際に、「広告」と表示されているものが
「Googleアドワーズ」です。
通常、ページの上部和下部に表示されます。

Googleアドワーズ 広告掲出イメージ(1)

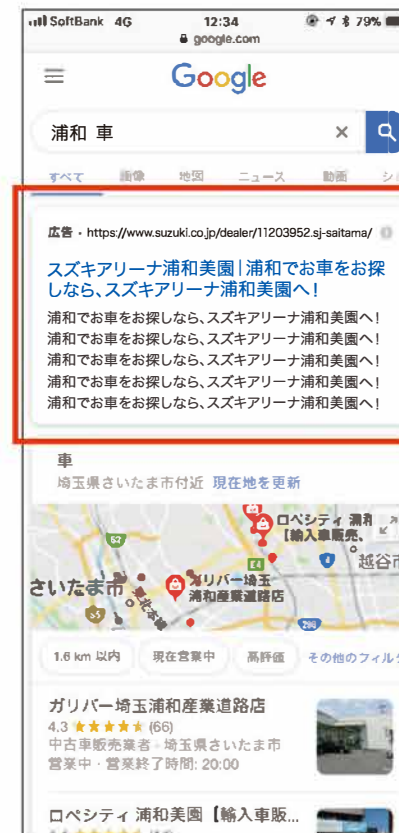
現状、「浦和 車」でGoogle検索をかけた場合…

HPへのリンクが表示されない



120件のページから除外されてしまう

検索結果画面の一番上に、HPへのリンクを!



検索結果に表示されないページでも、一番上に持ってくる事が可能です。

Googleアドワーズ 広告掲出イメージ(2)



例えば「競合他社名」でもOK。あらゆる検索キーワードでの出稿・掲出が可能です。

検索ワードはいくらでも登録できますが、基本的には50ワード程度を推奨しております。

表示される広告はお客様の検索キーに合わせて30種類程度設定できます。

Google専任担当者と相談しながら常に改善を行なえます。

1

無駄な広告費を発生させない

クリック課金制のため、
クリック回数に応じて
広告費が発生します。

クリックされなければ
費用は発生しないため、

無駄な広告費を
払う必要がありません。

※広告の制作・設定につきましては
別途費用となります。

2

地域、時間帯を決めて 広告を出せる

浦和市内で検索している人を対象に
広告出稿したい場合



地域を
「浦和市内のみ」で設定

サラリーマンを対象に
広告出稿したい場合



時間帯を「通勤時間から帰宅時間
までの時間枠」で設定

3

ターゲットユーザーだけに 広告を出せる

Googleでの検索キーワードや、
提携Webサイトの内容を
選んで広告出稿できるため、
ターゲットユーザーを選んでアプローチ可能です。

浦和市内で車を検索したい人を
ターゲットにする場合

「車」
のみで設定



浦和市内
住んでいない人の
検索にも
表示されてしまう

「浦和市内・車」
で設定



無駄なクリックを
避けることができ、
より明確に
ユーザーの獲得が可能

ランディングページの作成をオススメします

Googleアドワーズで自社サイトへ誘導させることもできますが、
新たに作成したランディングページへ誘導すると、なお効果的です。

ランディングページのメリット

- ①来訪者のページ離脱が少ない
- ②来訪者が知りたい情報が1ページに集約されている
- ③理想的な順番で来訪者に情報を伝えられる
- ④デザイン性(自由度)が高く、訴求力が強い

WEBサイトを2ページ以上見る来訪者は、
約30~50%と言われています。
通常のサイトよりも訴求力の高い
ランディングページの作成をオススメいたします。

例)スズキアリーナ西風新都 ランディングページ

- ・配信日/2018年7月26日~
- ・配信目的/来店促進・既存店舗ページへの誘導

The image displays five vertical banners for Suzuki Arena Seifu Shinjima, arranged in a staggered fashion. Each banner features the Suzuki logo at the top and the store name 'SUZUKI ARENA SEIFUSHINTO' prominently. The banners promote various services and events:

- Banner 1 (Leftmost):** Promotes a '特選中古車展示中!' (Special Selection Used Car Exhibition) with a list of featured vehicles and a '豪華プレゼント!!' (Luxury Gift!!) section.
- Banner 2:** Promotes 'オイル交換' (Oil Change), 'タイヤ交換' (Tire Change), '車検' (Vehicle Inspection), and '板金・キズ・へこみ修理' (Bodywork, Dents, and Bump Repair).
- Banner 3:** Promotes a 'ご紹介キャンペーン' (Introduction Campaign) with a '豪華プレゼント!!' (Luxury Gift!!) section.
- Banner 4:** Promotes a 'かえるプランで乗りかえる!' (Switch Plan to Ride!) campaign.
- Banner 5 (Rightmost):** Promotes a 'カフェコーナー' (Cafe Corner) and a 'キッズコーナー' (Kids Corner).

Each banner includes contact information: TEL.082-848-2511 and a link to the Suzuki Arena Seifu Shinjima website.

効果測定(各種アクセス解析)を行い、随時広告を改善していきます。

「出稿したどの広告からのアクセスが多かったか？」

「どれくらいのアクセス数があったか?」「お問い合わせに繋がったか？」

様々な情報を分析して、より良い広告に改善していきます。

